

Rezirkulation der Quellensicherung

Heute gewinn-
bringend für die
Zukunft gerüstet

Weltweit verlassen sich Einzelhändler des Bekleidungssektors auf Tycos innovatives Rezirkulationsprogramm.

Zur Quellensicherung, um wertvolle Waren zu schützen, wechseln Sie von traditionellen Etiketten zu RFID, um eine End-to-End-Visibilität bei den Artikeln zu erzielen.

Zusammenfassung

In der heutigen, herausfordernden Einzelhandelswelt haben Geschäfte wenig Zeit. Tagtäglich unterliegen Einzelhändler dem extremen Druck, gleichzeitig Warenschwund zu reduzieren, Ladenabläufe zu verbessern, die Gewinne zu steigern und das Kundenerlebnis zu optimieren. Wenn jede Minute zählt, können zeitsparende Lösungen wie die Quellensicherung (Source Tagging) helfen.

Die Zeit, die Einzelhändler für das Anbringen von Hartetiketten im Laden aufwenden, kann die Bereitstellung der Ware verlangsamen, ineffiziente Ladenabläufe verursachen und Mitarbeiter davon abhalten, sich um Kunden zu kümmern. Zusätzlich: Wenn Käufer nicht das finden, was sie suchen, weil die Ware im Lager auf Etikettierung wartet, werden sie unzufrieden und gehen mit leeren Händen. Mit der Quellensicherung kommen Waren voretikettiert und verkaufsfertig an. Das lässt den Mitarbeitern Zeit, sich um Käufer zu kümmern, erhält die Sortimentsgestaltung und fördert die Verkaufssteigerung. Durch Verwendung der Quellensicherung in Verbindung mit anderen Methoden gegen Warenverlust sind Einzelhändler besser ausgestattet, um sowohl Warenschwund als auch Herausforderungen bei Ladenabläufen zu begegnen.

Warum Quellensicherung?

Erfolgreiche Einzelhändler wissen, wie man die Effizienz der Betriebsabläufe optimiert, Kosten einspart und die Verkäufe im Jahresvergleich steigert. Ein Teil dieses Erfolges liegt bei der Verlustvorbeugung (LP, loss prevention). LP-Personal managt

den schwierigen Balanceakt zwischen dem Erhalt des Ladensortiments durch Schutz der besonders diebstahlgefährdeten Waren mit Produktetiketten und der Produktivität von Mitarbeitern.

Zusätzlich müssen Einzelhändler sich auf Ladenabläufe und alle anderen Faktoren konzentrieren, die das Kundenerlebnis und den Einkauf im Store beeinflussen. Mit der Zunahme der Online-Verkäufe und Anwendung von Omni-Channel-Strategien, sehen stationäre Händler den Bedarf, sensibler auf Kundenpräferenzen zu reagieren. Wenn die anspruchsvollen Kunden von heute nicht die Aufmerksamkeit, das Produktsortiment und die schnelle Bezahlungsabwicklung erhalten, die sie erwarten, können und werden sie wahrscheinlich woanders einkaufen. Deswegen ist es unablässlich, motivierte und engagierte Ladenmitarbeiter zu haben, die ihre Zeit mit dem Bedienen

der Kunden und dem Abwickeln von Tätigkeiten auf der Verkaufsfläche verbringen. Die Quellensicherung erleichtert viele dieser ablaufbedingten Synergien in der Wertschöpfungskette beim Einzelhandel.

Quellensicherung ist seit über zwanzig Jahren populär bei Gebrauchsgütern. Tatsächlich werden heute mehr als die Hälfte der Sensormatic EAS-Etiketten von Produktherstellern oder Verpackern verwendet. Bekleidungseinzelhändler waren dagegen anfänglich eher zögernd bei der Einführung dieses Programms. Vor die Entscheidung gestellt, ob die Etikettierung im Laden oder an der Quelle durchgeführt werden sollte, empfanden viele Bekleidungseinzelhändler, dass sie zwischen Produktsicherheit (Hartetiketten als sichtbare Abschreckung) und einer erhöhten Ladeneffizienz, die mit der Quellensicherung (eingebettete, kleine Etiketten) einhergeht, zu wählen hatten.



// Ein führender globaler Einzelhändler im Bereich der Fachbekleidung wechselte von der Etikettierung im Laden zur Quellensicherung und bewegte stündlich 30 % bis 50 % mehr Ware auf die Verkaufsfläche //



Die Bekleidungseinzelhändler wählen überwiegend die Produktsicherheit. Aber dank der Einführung des Visible Source Tag (VST), können Bekleidungseinzelhändler nun das Beste beider Welten haben.

Heute können Einzelhändler wie Hersteller die Vorzüge bei der Einführung des Visual Source-Tagging-Programms feststellen:

| Vorteile der Quellensicherung | Einzelhändler | Hersteller |
|--|---------------|------------|
| Steigert Verkäufe mit einem konsistenten Bestellfluss | X | X |
| Reduzierung von Regallücken | X | X |
| Verschafft Wettbewerbsvorteil | X | X |
| Gewährleistet die sofortige Verkaufsbereitschaft der Waren | X | X |
| Verbessert Markenerlebnis | X | X |
| Reduziert Warenverlust (einschließlich Laden- und Mitarbeiterdiebstähle) | X | |
| Verbessert die Merchandising-Flexibilität und -Effektivität | X | |
| Reduziert Betriebskosten des EAS-Programms | X | |
| Ermöglicht die Neuorientierung der Arbeit innerhalb des Stores | X | |
| Steigert den Fokus auf Kundendienst | X | |
| Sichert Etiketten-Compliance | X | |
| Verbessert die Genauigkeit der Nachbestellungen beim Lieferanten | X | |

Quellensicherung mit Rezirkulation weiterführen

Die Quellensicherung nimmt eine wichtige Rolle bei der Revolutionierung der Einzelhandelslogistik, dem Store-Merchandising und den Maßnahmen gegen Warenverlust ein. Aber die Vorteile enden nicht hier. Tyco bietet auch einen zusätzlichen Service namens Rezirkulation sichtbarer Quellenetiketten (Visible Source Tag Recirculation).

Und so funktioniert es:

Der Hersteller bestellt Sensormatic-zertifizierte Hartetiketten über ein sicheres Online-Portal (Abbildung 1). Die Etiketten werden direkt vom gleichen Tyco Vertriebszentrum geliefert, das auch seine Kunden bedient – somit sind keine Drittanbieter involviert. Um einen nahtlosen Ablauf zu gewährleisten, führt Tyco einen lokalen Bestand der Hartetiketten und bietet weltweiten Support für den Einsatz in lokalen Sprachen und Zeitzonen. Nach Anbringen der Hartetiketten liefert der Hersteller die Ware an den Einzelhändler. Sobald der Einzelhändler die etikettierte Ware erhält, kann er sie direkt auf die Verkaufsfläche bringen. Wenn ein etikettierter Artikel gekauft wird, entfernen

die Angestellten die Hartetiketten an der Kasse. Die Etiketten werden dort gesammelt und an das nächstgelegene Tyco Rezirkulationszentrum geschickt. Indem der Einzelhändler die Etiketten so an Tyco zurückverkauft, erhält er dafür Geld zurück und kann somit die generellen Etikettierungskosten senken.

Die Tyco Rezirkulationszentren wurden exklusiv für das Rezirkulationsprogramm für Quellensicherung von Tyco eingerichtet. Diese Zentren übernehmen die frühere Rolle der Läden bei der Rezirkulation der Etiketten und verwenden den folgenden hoch automatisierten, mehrschrittigen Prozess zur Rezertifizierung:

// Erhalten, sortieren und zählen:

Die erhaltenen Etiketten werden von Knöpfen, Münzen und anderen Fremdartikeln getrennt

// Reinigen: Die Etiketten werden trocken gebürstet, um Schmutz zu entfernen

// Funktioneller Test und Zertifizierung:

Jedes Etikette wird getestet, Sensormatic-zertifiziert oder entsorgt

Saubere, zertifizierte Sensormatic Etiketten werden dann an die Tyco Vertriebszentren zurückgesandt und sind einsatzbereit für die Bekleidungslieferkette. Die Vertriebszentren stellen durch ihr engagiertes, weltweites Verkaufs- und Service-Team auch Schulungen, Programmdesign und andere Dienstleistungen für Hersteller zur Verfügung.

Warum Tyco

Tyco ist Full-Service-Anbieter der Quellensicherungs-Rezirkulation. Bis heute hat Tyco über 50 Milliarden Produkte durch sein Quellensicherungsprogramm geschützt und zertifiziert mehr als 4.000 Bestands-einheiten (SKUs) für Etikettierung pro Jahr.

Zusätzliche Meilensteine für Tyco Quellensicherung beinhalten:

- // Die branchenweit erste Quellensicherung von Bekleidung mit EAS-Etiketten, die beim Hersteller appliziert werden (15 Jahre)
- // Erste Quellensicherung mit eingewählten EAS-Etiketten (10 Jahre)
- // Erste Quellensicherung mit Visible Source Tags (VST) oder Hartetiketten-Rezirkulation

Abbildung 1 - Tyco Einzelhandelslösungen: Rezirkulationsprogramm für Hartetiketten

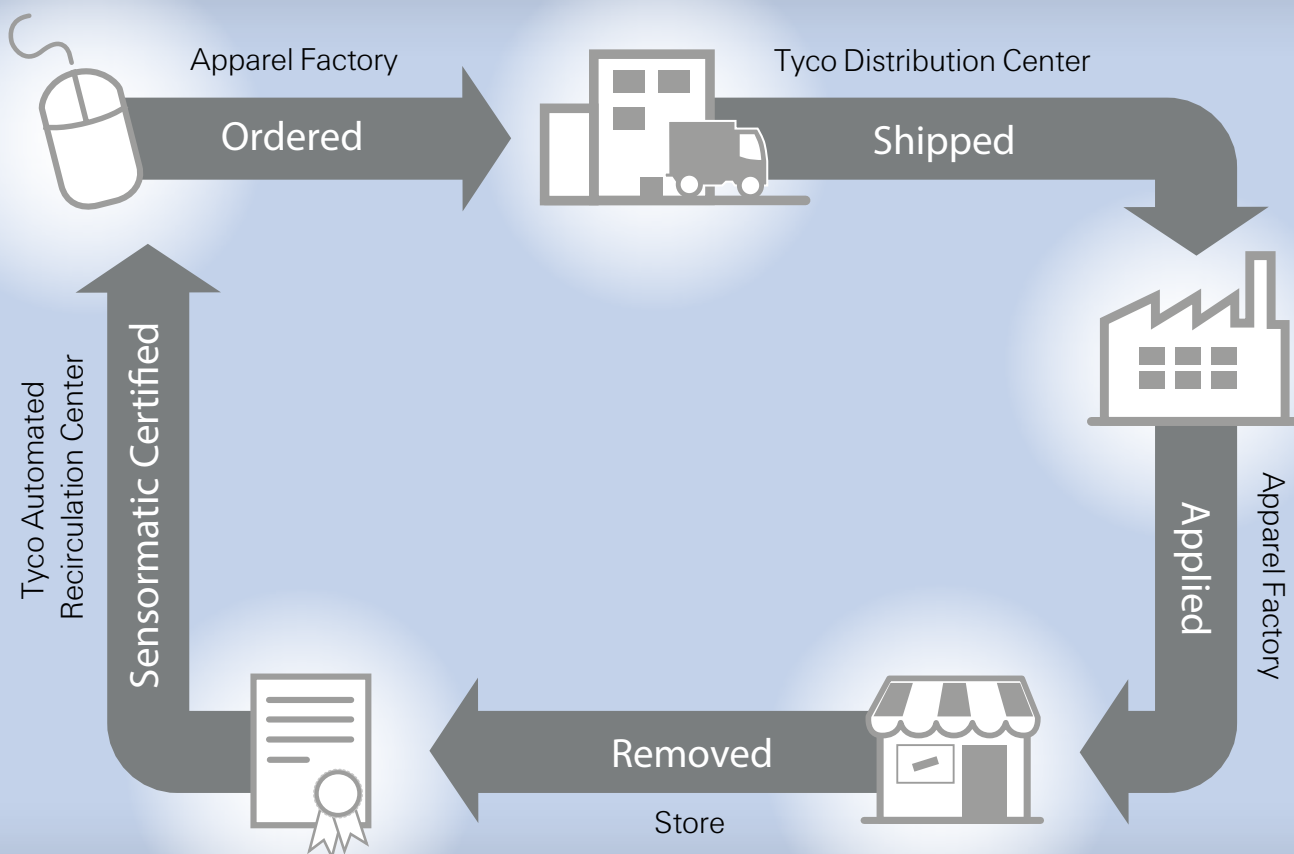




Abbildung 2 Tyco Hartetiketten Vertriebs- und Rezirkulationszentren – Standorte und Abdeckung sind bezüglich Zeitzonen, Geschäftssprachen, Versandrouten und Expansionsmöglichkeiten optimiert.

- // 5 Milliarden Bekleidungsetiketten, angewendet an der Quelle
- // Beinahe eine Milliarde Dual-Tech AM/RFID-Etiketten im Umlauf
- // Geschätzte 100.000 UPCs (Universal Product Codes) zertifiziert zum Etikettieren

Was ist somit der Vorteil von Tycos Rezirkulationsprogramm von Hartetiketten? Wir sind ...

- // **Global:** Globale Vertriebszentren minimieren Zoll- und Frachtgebühren, Steuern und Warenverzögerungen (Abbildung 2)
- // **Automatisiert:** Drei automatisierte Rezirkulationszentren ermöglichen einen hohen Durchlauf und Schnelligkeit für den Markt
- // **Qualitätsgeprüft:** ISO-zertifizierte Herstellungs- und Zirkulationszentren bieten eine strikte Qualitätskontrolle
- // **Skalierbar:** Unterstützt von einer effizienten Logistik-Infrastruktur und einem globalen Support-Team, hat Tyco die Flexibilität, unvorhergesehene Nachfrage zu managen
- // **Maßgeschneidert:** Aufgrund individueller operativer Anforderungen, Fähigkeiten und Ziele berät Tyco sich mit jedem Einzelhändler, um das produktivste Programm zu erstellen. Wir investieren auch Eigenkapital in das Programm, indem wir das Hartetiketten-Inventurrisiko tragen und den

Einzelhändlern die Möglichkeit des Rückkaufs bieten, um die Betriebskosten zu reduzieren.

- // **Innovativ:** Die Dual Acousto-Magnetic/ Radio-Frequency Identification (AM/RFID) Etikettierungs-Option unterstützt Standardprozesse der Rezirkulation für Quellensicherung, da sie Visibilität auf Artekelebene bietet. Diese Visibilität erhöht die Inventurgenaugkeit, vermindert vergriffene Produkte und steigert die Umsatzerträge.

Quellensicherung und RFID

Durch die Verwendung von Dual AM/RFID-Hartetiketten an der Quelle erweitern Einzelhändler automatisch ihre traditionellen LP-Vorteile auf verbesserte Inventurführung und sichtbaren Warenschwund. Diese zusätzlichen Vorteile enthalten folgende Möglichkeiten:

Erfassung von Warenschwund

- // Verfolgen Sie Warenschwunddaten in Echtzeit auf SKU-Ebene
- // Informationen zu den Ursachen des Warenschwundes erhöhen
- // Zwischen tatsächlichem Schwund im Laden und anderen Formen der Warenbestandsverzerrung unterscheiden
- // Echtzeit-Reaktionen und prognostische Analysemöglichkeiten entwickeln
- // Präventivmaßnahmen ermöglichen

Lagerbestandstransparenz

- // Verbessern der Inventurplanung und Platzierung auf Artelebene
- // Out-of-Stock-Situationen und unnötige Preissenkungen verhindern
- // Steigerung der Verkäufe, Bestandsführung und Bruttomargen
- // Erfolgreichen Omni-Channel-Einzelhandel sichern
- // Erhöhte Kundenzufriedenheit und Markenloyalität

Zusammenfassung

Mit beinahe 50 Jahren an Exzellenz in der elektronischen Artikelsicherung (EAS, Electronic Article Surveillance) im Einzelhandel ist Tyco weltweit führend in der Quellensicherung. Wir schätzen unsere Fähigkeit, für eine breite Palette von diebstahlgefährdeten Produktkategorien, einschließlich Bekleidung, Baubedarfsartikel, Computer-Produkte, Lebensmittel, Gesundheits- und Schönheitspflege, Multimedia und Elektrowerkzeuge, Diebstahlschutz zu gewähren und Ladeneffizienz durch unser Quellensicherungsprogramm zu verbessern. Mit der Rezirkulation von Hartetiketten erhalten Einzelhändler Weltklasse-Sicherheit mit sichtbarer Abschreckung, verbesserte Ladenproduktivität sowie die Fähigkeit, Verkäufe zu steigern.

Aber erfolgreicher Einzelhandel endet hier nicht.

Erfolgreiche Einzelhändler zeigen konsistent Exzellenz in allen Bereichen ihrer Unternehmen und verwenden meistens Technologie, um diese Exzellenz zu unterstützen. „Erfolgreiche Einzelhändler sind viel mehr daran interessiert, ihr In-Store-Personal zu verbessern als Zauderer, die auf In-Store-Technologien schauen, die ihnen helfen sollen, neue Kunden zu gewinnen, jedoch anscheinend überfordert sind zu verstehen, wie das passieren wird. Es ist ein riesengroßer Unterschied.“ Paula Rosenblume Managing des Partner RSR Research.

Die Lösungen von Tyco, einschließlich unseres Quellensicherungsprogramms und unserer Store Performance-Plattform fördern erfolgreichen Einzelhandel durch die Integration von Information in allen Bereichen des Ladens, um:

- // Warenschwund zu minimieren
- // Conversion Rates zu erhöhen
- // Warenbestand zu optimieren
- // Personalproduktivität zu verbessern

Diese verbesserte Laden-Performance steht hinter Einzelhandelsexzellenz und hilft, neue Kunden zu gewinnen.

Wenn Anwendungen – einschließlich Inventory Intelligence, Traffic Intelligence und Loss Prevention, Personal- und Aufgabenmanagement sowie Kundendienst-Tools – über die Tyco Store Performance-Plattform verbunden werden, können Einzelhändler operationelle Effizienz, Personalfriedenheit und Kundenbindung besser steuern.

Besuchen Sie für weitere Informationen zu Tycos Quellensicherungsprogramm oder anderen Einzelhandelslösungen www.tycoretailsolutions.com.

Erfolgreiche Einzelhändler sind viel mehr daran interessiert, ihr In-Store-Personal zu verbessern als Zauderer, die auf In-Store-Technologien schauen, die ihnen helfen sollen, neue Kunden zu gewinnen, jedoch anscheinend überfordert sind zu verstehen, wie das passieren wird. Es ist ein enormer Unterschied.

Paula Rosenblum
Managing Partner RSR Research.



Globale Stärke. Kompetenz vor Ort.

**Tyco Fire & Security Holding
Germany GmbH**

Am Schimmersfeld 5 – 7
40880 Ratingen
Tel.: +49 2102 7141-0
Fax: +49 2102 7141-100
info@tyco.de
www.tyco.de

Tyco Retail Solutions

ist eine Marke von Tyco International.
Druckfehler, Irrtümer und Änderungen
vorbehalten. © 2014 Tyco.
Alle Rechte vorbehalten.

tyco
Retail Solutions

Tyco Retail Solutions werden betrieben
durch Tyco Integrated Fire & Security.