

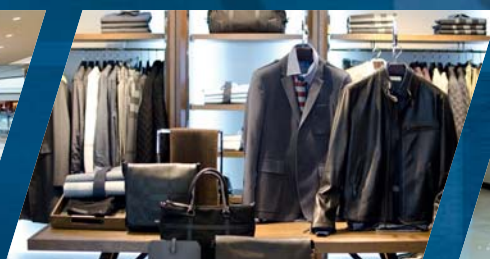
SYNERGY

Syn•er•gy |
'si-nər-jē

//
Das Zusammenwirken
von Elementen, die in
Kombination miteinander
eine größere Wirkung
erzielen als die Summe
der Einzelteile
..... //



Vernetzt



Modular



Detektionssystem



Die Geschichte von Sensormatic begann 1966, als ein Dieb in einem Supermarkt in Ohio, USA, zwei Flaschen Wein stahl. Der Angestellte im Laden nahm sofort die Verfolgung auf. Ihm wurde jedoch sehr schnell klar, dass er sich damit in Gefahr brachte und seine gut gemeinte Aktion langfristig keinen Dieb abschrecken würde.

Zusammen mit seinem Cousin entwickelte er ein Konzept, um Warenverlusten im Einzelhandel vorzubeugen, Diebe abzuschrecken und auf diese Weise potenziell gefährliche Zwischenfälle von vornherein auszuschließen. Aus dieser Vision ging Sensormatic mit seiner bahnbrechenden AM-EAS-Technologie (akusto-magnetischen elektronischen Artikelsicherung) hervor.

In den letzten 50 Jahren hat sich Tyco Retail Solutions mit seiner Marke Sensormatic zu einem weltweiten Marktführer in Sachen Verlustpräventions-, Store Performance- und Sicherheitslösungen für den Einzelhandel entwickelt. Grundlage des Erfolgs sind die unübertroffenen Traffic-, AM-, RFID- und Videotechnologien des Unternehmens.

Jetzt präsentiert Tyco Retail Solutions die Innovation in Sachen EAS-Technologie. Mit der nächsten Generation der intelligenten, erweiterbaren und modularen akustomagnetischen RFID-basierten Detektionssysteme eröffnet Tyco Einzelhändlern die Möglichkeit, gleich mehrere Technologien, integriert in nur einer Antenne, zu nutzen. Diese hochmoderne Lösung unterstützt den Einzelhandel bei der Bekämpfung von Warenverlusten und der Optimierung seiner Store Performance.

Entdecken Sie die neue Synergy-Serie:

Das hochmoderne Detektionssystem bietet durch Integration unterschiedlicher Technologien die Store Performance der nächsten Generation.



Optimale Einbindung unterschiedlicher Technologien

Synergy verbindet die AM-EAS-Technologie mit RFID-, IP- und Videofunktionen sowie Kundenfrequenzanalysen zu einem einheitlichen, netzwerkfähigen Detektionssystem, das nicht nur Schutz vor Warenschwund bietet, sondern darüber hinaus wichtige betriebsbezogene Informationen liefert. Die integrierte TrueVUE-Berichtsplattform von Tyco stellt Käufer-, Warenverlust- und Bestandsdaten zur Optimierung der Store Performance bereit, wodurch das Einkaufserlebnis verbessert und Umsätze gesteigert werden können.



Bereit für RFID

Die neue Synergy-Serie sieht einen klaren Migrationspfad zur RFID-Technologie vor, damit Einzelhändler von verbesserter Bestands- und Verlusttransparenz profitieren. Die Migration zu RFID bietet dem Einzelhandel zahlreiche Vorteile: mehr Effizienz im Geschäft durch EAS-Systeme, erhöhte Kundenzufriedenheit durch bessere Warentransparenz und -verfügbarkeit, Implementierung einer Omni-Channel-Strategie. Die Synergy-Antennen können jederzeit mithilfe von RFID-Elementen nachgerüstet werden. Dazu kommen diverse optionale Zusatzmodule für netzwerkfähige Geräte.



Traffic Sensoren

Synergy erfasst mithilfe eingebauter Traffic Sensoren die Anzahl der Kunden, die das Geschäft betreten. Die Auswertung der entsprechenden Daten ergibt einen Überblick über die Besucherströme und die Integration mit POS-Daten ermöglicht die Berechnung von Verkaufsraten. Mittels EAS-Integration lässt sich das System so anpassen, dass Alarmer nur dann ausgelöst werden, wenn ein Kunde das Geschäft mit einem aktiven Etikett verlässt. Auch eine Unterscheidung zwischen Alarmereignissen beim Betreten bzw. Verlassen des Geschäfts und Alarmereignissen ohne Richtungsabhängigkeit ist möglich. Dadurch werden die Detektionsleistung verbessert und die Anzahl von ungewollten Alarmen reduziert.



Plug-in-Netzwerkkarten

Die neue Netzwerkkarte ist eine Schlüsselkomponente, die sich problemlos im Controller oder im Standfuß der Synergy-Antennen installieren lässt. Durch diese Netzwerkkarte werden EAS-, Kundenstrom- und Bestandsdaten per Internet von den Antennen zur Berichtsplattform übertragen. Darüber hinaus kann die EAS-Hardware dank der Netzwerkkarte per Remote verwaltet und aktualisiert werden.

Verbesserte Rückfeld-Reduzierung und „Tags-too-close“-Alarmer

Die neue Synergy-Serie bietet eine verbesserte Rückfeld-Reduzierung, wodurch ungewollte Alarme aufgrund von Etiketten, die zu nah an eine Antenne geraten, vermieden werden. Dadurch kann die wertvolle Verkaufsfläche maximal genutzt werden. Weniger ungewollte Alarme erhöhen zugleich die Kundenzufriedenheit und da mehr Produkte in der Nähe der Eingänge präsentiert werden können, können damit sowohl der Traffic als auch der Umsatz in den Geschäften gesteigert werden.

Erkennung von Metallfolien und Störsendern

Wie die bereits vorhandenen, hochmodernen Sensormatic-Detektionssysteme wartet auch die neue Synergy-Serie mit Zusatzfunktionen wie Metallfolien- und Störsendererkennung auf, die speziell auf die Bekämpfung organisierter Kriminalität im Einzelhandel ausgelegt sind. Die Metallfolienerkennung wird mithilfe einer zusätzlich erhältlichen Plug-in-Karte ermöglicht, die keine weitere Verkabelung erfordert. Die Störsendererkennung ist eine Standardfunktion von Sensormatic zur Identifikation von Ladendieben, die das EAS-System versuchen zu stören. Durch die Erfassung der Daten aus beiden Funktionen lassen sich Trends bei Warenverlusten und Ladendiebstählen erkennen und entsprechende Maßnahmen ergreifen.

Konfigurierbare akustische und visuelle Alarmer

Mit integrierten akustischen und visuellen Alarmen wird das Verkaufspersonal auf gesicherte Waren aufmerksam gemacht, die den Eingangsbereich passieren. Beide Alarmtypen – akustisch und visuell – lassen sich je nach Art des Diebstahls/Ereignisses konfigurieren, sodass das Personal die nötigen Maßnahmen ergreifen kann. Bei der Installation werden die Antennen zuerst an die Umgebungsstrukturen angepasst und mit anderen EAS-Systemen synchronisiert. Die überragende Leistung von Synergy auch in elektronisch störbehafteten Umgebungen garantiert eine der branchenweit höchsten Detektionsraten.

Videüberprüfung und TrueVUE-Integration

Durch die Einbindung von Videokameras in das Synergy-System können Ladendiebe im Fall eines Alarms gefilmt werden. Integriert man die Überwachungskameras darüber hinaus mit der TrueVUE-Softwareplattform, können Zwischenfälle im Videomanagementsystem markiert werden, sodass der betreffende Videoclip über die TrueVUE Plattform importiert und zur forensischen Analyse an die Strafverfolgungsbehörden weitergeleitet werden kann.

Die neue Synergy-Serie – Ihre Vorteile auf einen Blick

- // Durchgangsbreiten von bis zu 250 cm zwischen den Antennen an den Ausgängen
- // Kosteneffektiver Migrationspfad zu einer künftigen Bestandsgenauigkeit bis hin zum einzelnen Artikel
- // Maximierung wertvoller Verkaufsflächen
- // Reduzierter Stromverbrauch durch automatische Schaltung in einen Energiesparmodus in Zeiten ohne Kundenfrequenz
- // Wirksamer Schutz vor Diebstahl, Warenschwund und organisierter Kriminalität im Einzelhandel
- // **Modernes, attraktives Design**
Das moderne, optisch ansprechende Design der Synergy-Antennen lässt sich in praktisch jede Einzelhandelsumgebung integrieren. Die einfach zu montierenden Werbebanner sind gerade in Ladeneingängen eine hervorragende und auffällige Werbefläche. Dieses Add-On bietet auch die Gelegenheit, zusätzliche Einnahmen über Marketingmaßnahmen zu generieren, da diese Werbeflächen externen Lieferanten angeboten werden können.

Synergy-Modelle

-  **Synergy Self-Contained (AMS-1170-EAS):** erfordert keinen externen Controller
-  **Synergy Open Frame (AMS-1175-EAS und AMS-1180-EAS):** einfacher, kosteneffektiver Migrationspfad zur RFID-Technologie
-  **RFID-Ready (AMS-1180-DUAL):** AM/RFID oder nur RFID
-  **Synergy Acrylic (AMS-1190-EAS):** Antenne in höchstästhetischem Design mit unverwechselbaren LED-Lichteffekten

Farben

-  Grau
-  Schwarz

Ergänzende modulare Elemente

- Fussabdeckung
- Edelstahl einlage
- Werbeflächen
- Kamera-Kit
- RFID-Nachrüstelement

Globale Stärke. Lokale Kompetenz. Immer für Sie da.

Österreich

Tyco Integrated Fire & Security

Wehlistraße 27b
1200 Wien
Tel.: +43 5 74 74-0
Fax: +43 5 74 74-300
office@tyco-austria.at
www.tyco-austria.at

Belgien

Tyco Integrated Fire & Security

Humaniteitslaan 241a
1620 Drogenbos
Tel.: +32 2 467 78 11
Fax: +32 24 66 05 34
tifsbe@tycoint.com
www.tyco.be

Tschechische Republik

Tyco Fire & Security Czech Republic s.r.o.

Průmyslová 1306/7,
102 00 Prag 10
Tel.: +420 246 039 270
Fax: +420 246 039 299
adtobchod.cz@tycoint.com
www.tyco.eu

Frankreich

Tyco Fire & Integrated Solutions France SAS

CS 80736, 1 rue Giffard
78067 Saint Quentin en Yvelines Cedex
Tel.: +33 1 39 30 73 00
Fax: +33 1 30 51 80 05
tycofis-fr@tycoint.com
www.tyco.fr

Deutschland

Tyco Fire & Security Holding Germany GmbH

Am Schimmersfeld 5-7
40880 Ratingen
Tel.: +49 2102 7141-0
Fax: +49 2102 7141-100
info@tyco.de
www.tyco.de

Italien

Tyco Fire & Security S.p.A.

Viale dell'Innovazione, 3
20126 Mailand
Tel.: +39 02818061
Fax: +39 0289125412
tfs.it@tycoint.com
www.tycofs.it

Niederlande

Tyco Integrated Fire & Security

Vlierbaan 6-12
2908 LR Capelle aan den IJssel
Tel.: +31 88 260 26 00
Fax: +31 88 260 23 45
tifsnl@tycoint.com
www.tyco.nl

Schweiz

Tyco Integrated Fire & Security (Schweiz) SA

Bahnweg 11
CH – 8808 Pfäffikon SZ
Tel.: +41 58 445 40 00
Fax: +41 58 445 40 01
tyco.ch@tycoint.ch
www.tyco.ch

Russland

Tyco Integrated Fire & Security

Timiryazevskaya 1, 5. Stock
127422, Moskau, Russland
Tel.: +7 495 661 2095
adt.ru@tycoint.com
www.tyco.ru

Slowakei

Tyco Fire & Integrated Solutions (Slowakei) s.r.o.

Pribinova 4,
811 09 Bratislava, Slowakei
Tel.: +421 918 762 972
adtobchod.sk@tycoint.com
www.tyco.eu

Spanien & Portugal

Tyco Integrated Fire & Security

Ctra. de La Coruña, km. 23,500
C/Pollensa nº 6, 28290 Las Rozas, Madrid
Tel.: +34 916313999
Fax: +34 916313978
acliente@tyco.com
www.tyco.es

Das Tyco Retail Solutions-Sortiment wird direkt und von autorisierten Geschäftspartnern weltweit vertrieben.

Tyco Holding GmbH

Am Schimmersfeld 5-7
40880 Ratingen
Tel.: +49 2102 7141-0
Fax: +49 2102 7141-100
retail-eu@tycoint.com
www.tyco.eu

Tyco Integrated Fire & Security

ist eine Marke von Tyco International.
Druckfehler, sonstige Fehler und
Änderungen vorbehalten. © 2016 Tyco.
Alle Rechte vorbehalten.

© 2016 Tyco Retail Solutions

Alle Rechte vorbehalten. TYCO RETAIL SOLUTIONS, SENSORMATIC und TRUEVUE sind Marken bzw. eingetragene Marken. Die unerlaubte Nutzung ist strikt untersagt.

tyco
Retail Solutions

Die Produkte von Tyco Retail Solutions werden von Tyco Integrated Fire & Security vertrieben.